

Over de economische betekenis van taal

Opzet

In 2018 hebben Maaïke Verrips ([De Taalstudio](#)), Dries Debackere ([De Taalsector](#)) en Ronnie Antonius ([LEFT Consultancy](#)) voor de [Nederlandse Taalunie](#) een verkenning uitgevoerd naar de taalsector in het Nederlandse taalgebied.¹ In hun rapport wordt de taalsector in zijn volle breedte beschreven en gevisualiseerd aan de hand van een kern met een schil eromheen. In de kern van de taalsector wordt taal als het hele product of dienst geleverd, in de schil eromheen maakt taal deel uit van een ruimere activiteit. Hierbij worden in het rapport telkens voorbeelden gegeven van taalberoepen en gerelateerde bedrijven en organisaties (zie ommezijde).

Bevindingen

Op basis van de nationale statistieken hebben de onderzoekers in kaart gebracht in welke economische sectoren talige producten en diensten worden gemaakt en geleverd. Hieruit blijkt dat de taalsector is verankerd in de volle breedte van de economie en talrijke beroepsmogelijkheden biedt in zowel de kern als de schil.

Uit een enquête die binnen de taalsector is afgenomen, blijkt dat er optimisme heerst over de toekomst. Men investeert en verwacht groei in omzet en resultaat. Tegelijkertijd worden er door taalprofessionals ook zorgen geuit over de vernieuwing en verjonging binnen en de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de sector.

Brancheleden juichen het toe dat hun sector als geheel beter in beeld wordt gebracht en zien mogelijkheden tot meer samenwerking en uitwisseling. Niet alle partijen weten van elkaar welke producten en diensten zij maken en leveren, en innovaties worden ook niet door alle partijen even snel opgepikt en doorgevoerd.

Aanbevelingen

De onderzoekers pleiten ervoor een berekeningsmodel voor de economische en financiële waarde van de taalsector als geheel te ontwikkelen, zoals bijvoorbeeld al voor toerisme en uitzendarbeid is gebeurd, en signaleren dat ook de maatschappelijke waarde van de taalsector nog concreter kan worden beschreven.

Verder vragen de onderzoekers meer aandacht voor de belangen van de taalsector op zich, zodat vernieuwing, verjonging en samenwerking binnen de sector ook actief zouden kunnen worden ondersteund.

Tot slot wijzen de onderzoekers op de meerwaarde van samenwerking binnen de taalsector zelf, omdat deze nieuwe kansen voor eigen activiteiten biedt en ook kan bijdragen aan een georganiseerde en georkestreerde belangenbehartiging voor de taalsector als geheel, onder meer bij overheden en onderwijsinstellingen.

¹ Maaïke Verrips, Dries Debackere en Ronnie Antonius, *Over de economische betekenis van taal. Een verkenning van de taalsector in het Nederlandse taalgebied* (rapport in het Nederlands), Nederlandse Taalunie, 2018, download: <https://taalunie.org/publicaties/37/over-de-economische-betekenis-van-taal>. Verantwoordelijk uitgever: Kevin De Coninck, Nederlandse Taalunie, Paleisstraat 9, 2514 JA Den Haag, Nederland.

